

EMPRESAS

Sucursal nueva y alegre promoción en el oeste

Argencard

La tarjeta de crédito abrió una nueva agencia en Morón, y para festejarlo lanzó la promoción "La alegría llegó al barrio", por la cual quienes saquen su Argencard en la nueva agencia antes del 18 de enero y realicen la primera compra hasta el 18 de febrero de 2009 recibirán un importante descuento en su valor.

Los jugadores y "fanás" de Independiente, felices



La marca deportiva vestirá al equipo de Primera de fútbol del Club Atlético Independiente a partir del próximo campeonato Clausura, en febrero. Al mismo tiempo, Puma realizará una campaña para que 11 hinchas puedan vestirla el 22 de febrero de 2009, en el segundo clásico del año contra Racing. Inscripción en www.ponetelaroja.com.

Aporte de \$ 6,5 millones para mejorar la educación



Un grupo de 56 escuelas técnicas del país serán patrocinadas por YPF para financiar la compra de equipos y la capacitación que vinculen educación y trabajo. La petrolera aportará \$ 6,44 millones para que puedan realizar sus proyectos a través del Programa de Crédito Fiscal del Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET).

Internet gratis en playas de la costa bonaerense



La aseguradora está brindando un servicio de Internet gratuito para quienes disfrutan de la Costa atlántica. Los paradores elegidos para brindar este servicio fueron El Signo, en Pinamar, y B-12 del Complejo Punta Mogotes, en Mar del Plata, donde se podrá navegar sin moverse de la playa.

Nuevamente en Pinamar y debut 2009 en Cariló



Por cuarto año, la marca está hasta febrero mostrando sus novedades en Pinamar y por primera vez contará también con un espacio en Cariló. A la vez, por un convenio con la agencia Multitalent, la marca estará presente en el Esturión de Montoya, junto a las modelos más lindas.



FARSANTE. Definen si sigue en su casa o va a la cárcel por burlar un congelamiento de bienes.

LA ESTAFA DEL SIGLO

Abogados creen que demandarían a entidades argentinas por Madoff

Los inversores de nuestro país perjudicados por la movida del broker norteamericano siguen agrupándose en torno de estudios jurídicos para defender sus derechos. Pocos

que invirtieron directamente en sus fondos podrían recuperar hasta US\$ 500 mil. Algunas entidades de nuestro país que canalizaron los instrumentos serían enjuiciadas.

C.L.I. Los inversores argentinos perjudicados por la estafa del financista Bernard Madoff iniciarán acciones legales no sólo contra entidades internacionales con sede en Nueva York, Miami o Madrid, sino también contra sociedades argentinas. El dato fue revelado a PERFIL por el abogado argentino Cristian Francos, quien integra el estudio Baach Robinson & Lewis, con sede en Washington, EE.UU., que atiende a una docena de argentinos afectados por la caída del esquema piramidal montado por Madoff. Casualidades de la vida, el abogado es hijo del presidente del Banco Provincia de Buenos Aires, Guillermo Francos.

Sus clientes argentinos perdieron entre pocos cientos de miles y varios millones de dólares. "Eventualmente, va a pasar", aseguró Francos a PERFIL en referencia a las demandas contra intermediarios locales, "la posibilidad técnicamente está".

—¿Hay alguna entidad argentina involucrada?

—Varios fondos vendidos por el Banco Santander tenían posiciones grandes en los fondos de Madoff, y otros bancos e instituciones financieras prominentes, también. Generalmente, el inversor individual no sabía que su dinero estaba invertido a través de Madoff, se enteró después.

—¿Cuáles son los próximos pasos de los inversores argentinos perjudicados?

—Primero, deben determinar si podrán recuperar sus

pérdidas a través de la Corporación de Protección al Inversor en Títulos (SIPC, en inglés, una entidad creada por firmas de inversión y que actúa como tesorero en casos de desaparición de valores), que provee una recupe-

"Cualquier parte intermediaria o asesor involucrado puede ser blanco de los juicios."

ración de hasta 500 mil dólares. La mayoría de los argentinos no invirtieron sino a través de un fondo de un intermediario, por lo que la probabilidad de una recuperación significativa a través de la SIPC es baja. Es probable que tengan que iniciar acciones contra terceras partes, que vendieron los fondos e invirtieron en Madoff, para recuperar sus pérdidas. Algunas de estas terceras partes hicieron poca o

ninguna "diligencia debida" (investigación o auditoría) de las transacciones bursátiles de Madoff, a pesar de que les cobraban a altos honorarios y había luces rojas.

—¿Qué plazos manejan?

—El 4 de marzo vence el plazo para presentar los reclamos de los clientes a la SIPC. En términos del juicio, la prescripción variará, ya que la ley rectora variará dependiendo de hechos individuales.

—¿Hay sociedades argentinas que podrían ser demandadas? ¿Cuáles?

—Cualquier intermediaria o asesor de inversiones involucrado en la colocación de inversiones a través de Madoff es un blanco potencial. Hemos visto a diversos individuos que perdieron sus inversiones colocadas a través del Banco Santander, lo que lo hace un blanco potencial obvio, pero habrá otros de tamaños diversos. ■

"Yo te avisé", recuerda Markopolos

C.L.I. Mañana al mediodía se definirá si Madoff va a la cárcel o sigue detenido en su domicilio bajo fianza, a la espera del juicio por el fraude de US\$ 50 mil millones. Y mientras tanto, se viene gestando una de Hollywood. Ayer se supo que Markopolos, de 52 años, un ex ejecutivo financiero, fue

la única voz que venía alertando el riesgo hace una década. Su jefe le había "ordenado" ser tan exitoso como Madoff. Pero después de darle muchas vueltas, Markopolos no lograba dar en la tecla. Tanto fue así que llegó a advertir a la SEC, ya en 1999, que no era legalmente posible que Madoff distri-

buyera semejantes rendimientos. En noviembre de 2005 envió un documento de 19 páginas a la SEC titulado "El fondo de cobertura más grande del mundo es un fraude", en el que afirmaba que era muy probable que "Madoff Securities fuera el mayor esquema Ponzi del mundo". ■

EMPRESAS

Un sciolista histórico es vicepresidente de Bapro



El directorio del Banco Provincia designó como nuevo vicepresidente al licenciado Gustavo Marangoni, quien acompaña al gobernador bonaerense, Daniel Scioli, desde sus inicios en la política. Es licenciado en Ciencia Política y director de esa carrera en la Universidad de El Salvador.

También este año hay red abierta junto al mar

Arnet



La banda ancha de Telecom estará presente por tercer año consecutivo en la Costa argentina y Punta del Este con diferentes acciones relacionadas con el entretenimiento, la diversión, el relax y la música. En Mar del Plata, el Arnet Point está en Playa Varese, y en Pinamar un Arnet Point Móvil funciona en Parador Cocodrilo y Av. Bunge.

US\$ 18 millones para estar en Vicente López



La cadena de productos y materiales para la construcción y el hogar inició el plan de obras para construir su 5° homecenter en la localidad bonaerense de Vicente López. El emprendimiento demandará una inversión que ascenderá a US\$ 18 millones, en el marco del plan de expansión de la compañía.

Verano con placeres y precios a partir de \$ 6



La cadena de fast food presentó sus nuevos productos McBacon y Snack de Pollo Crispy o Grill, productos que se enmarcan en la plataforma "Grandes placeres, pequeños precios", que McDonald's aplica desde hace tres años para aumentar la base de clientes. Los productos se ofrecen desde seis pesos.

Sticker "acelerador" para entregas urgentes



El grupo logístico creó el servicio Premium Oro 12, diseñado para satisfacer las necesidades de envíos de manera urgente, antes de las 12.00 del día hábil siguiente a la imposición. El servicio incluye un sticker "acelerador", adherido a las actuales bolsas y cajas de 24 horas, que los transforman en envíos urgentes.